



Landesverband Druck und Medien  
Bremen e.V.  
Schillerstraße 10 · 28195 Bremen  
Postfach 100727 · 28007 Bremen  
Telefon (04 21) 3 68 02-0  
Telefax (04 21) 3 68 02-49



Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.

Bödekerstraße 11  
30161 Hannover  
Telefon (05 11) 3 38 06-0  
Telefax (05 11) 3 38 06-20  
Email info@vdmn.de  
Internet www.vdmn.de

7/2010

Holger Schürmann  
Joachim Wolpers

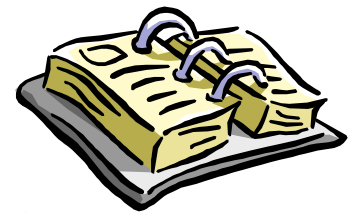
## **Bilanzkennzahlenvergleich der Druckindustrie 2009 Ermitteln Sie jetzt Ihre Rating-Kennzahlen!**

Die aus Ihrem Jahresabschluss 2009 ermittelten Bilanzkennzahlen helfen Ihnen,

- **Stärken und Schwächen festzustellen.**

Besondere Aussagen sind zu treffen über:

- ✓ die Qualität der Finanzierung
- ✓ die Rentabilität des im Unternehmen gebundenen Kapitals
- ✓ die Produktivität bezogen auf Anlagen und Mitarbeiter
- ✓ die Kostensituation



- **Vergleichsdaten der Branche, Benchmarks zu erkennen.**

**Dabei geht es um folgende Positionen:**

- ✓ Welche Zahlen weisen ähnlich strukturierte Unternehmen aus?
- ✓ Welche Kennzahlen sind im Schnitt zu erreichen?
- ✓ Welche Ergebnisse erzielen besonders erfolgreiche Unternehmen?
- ✓ Was sind problematische Produktions- bzw. Tätigkeitsfelder?
- ✓ Wie liegen Sie im Feld der Vergleichsteilnehmer?

Nehmen Sie teil! Nutzen Sie den **kostenlosen Service** Ihres Verbandes!

Fordern Sie den Erhebungsbogen zur Ermittlung Ihrer Bilanzkennzahlen an!

**VORMERKEN! TERMINSACHE**

Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
- Abt. Betriebswirtschaft -  
Bödekerstraße 11  
30161 Hannover

**Fax: 0511 – 338 06 40**

**Bilanzanalyse / Bilanzkennzahlenvergleich 2009 (Anforderung)**

Hiermit melden wir uns zum Bilanzkennzahlenvergleich 2009 an:

- Zusendung der Erhebungsunterlagen
- Wir überlassen Ihnen die Bilanz zur kostenlosen Kennzahlenermittlung  
(Die Angaben zum Unternehmen sind umseitig aufgeführt!)
- Aufnahme der Daten in unserem Betrieb  
- vereinbaren Sie bitte einen Termin mit uns –
- Bilanzanalyse: Kosten 195,00 € zzgl. Umsatzsteuer
- Teilnahme über Chiffre. Wir übersenden einen ausgefüllten Erhebungsbogen direkt an  
Rechtsanwalt und Steuerberater Dr. Hanswerner Jehl,  
Ohmstraße 13, 80802 München  
(Chiffregebühr 46,00 € inkl. USt.)

Für Teilnehmer über Chiffre ist eine Bilanzanalyse nicht möglich.

---

Firmenstempel / Unterschrift

---

Ort / Datum

---

Gesprächspartner

**Wirtschaftsjahr** 2009 ja nein

**Teilnahme im Vorjahr**  ja  nein

**Geschäftsjahresbeginn – Monat**

Wenn Geschäftsjahresbeginn bis Juni 2009, dann Teilnahme an diesem Vergleich.  
Wenn Geschäftsjahresbeginn später, dann Teilnahme im nächsten Jahr.

**Kenn-Nummer**

Wir wünschen eine individuelle  
Bilanzanalyse (195,- Euro zzgl. MwSt.)

**Einsendetermin für die Vorabauswertung:**  
15. Oktober 2010  
**Einsendetermin für die Endauswertung:**  
01. Dezember 2010

**Postadresse:**  
Verband Druck und Medien Niedersachsen e.V.  
Bödekerstraße 11, 30161 Hannover

**Chiffre:** Verrechnungsscheck für Chiffregebühr (Euro 46,-) ist mit ausgefüllter Adresskarte beizulegen an: Dr. Hanswerner Jehl, Steuerberater, Ohmstr. 13, 80802 München.

**Ansprechpartner:**  
Holger Schürmann Joachim Wolpers  
schuermann@vdmn.de wolpers@vdmn.de  
Tel. 0511 33806-36 Tel. 0511 33806-38  
Fax 0511 33806-40 Fax 0511 33806-40

**Beschäftigtenzahl in 2009**

Lohnempfänger	<input type="text"/>
Aushilfen (Lohn) auf Vollzeit umgerechnet	<input type="text"/>
Gehaltsempfänger Technik	<input type="text"/>
Gehaltsempfänger Verwaltung/Vertrieb	<input type="text"/>
Aushilfen (Gehalt) auf Vollzeit umgerechnet	<input type="text"/>
Auszubildende	<input type="text"/>
Geschäftsführer	<input type="text"/>
Mitarbeitende Unternehmer	<input type="text"/>
<b>Summe mittlerer Beschäftigtenstand (y)</b>	<input type="text"/>

Achtung: Beschäftigtenstand bitte genau ermitteln, da hierdurch die Pro-Kopf-Kennzahlen direkt beeinflusst werden. Teilzeitkräfte bitte auf Ganztagskräfte hochrechnen (2 Halbtagskräfte = 1 Ganztagskraft).

**Betriebsgröße**

1 - 9 = 1    50 - 99 = 4    300 - 499 = 6  
10 - 19 = 2    100 - 299 = 5    über 500 = 7  
20 - 49 = 3

**Rechtsform**

Einzelfirma = 1    GmbH & Co. KG = 4    AG = 6  
oHG = 2    GmbH = 5    Sonstige = 7  
KG = 3

Bei gleichen Beteiligungsverhältnissen bitte konsolidierten Jahresabschluss verwenden. Anzugeben ist die Rechtsform, in welcher der überwiegende Teil des Ergebnisses entstanden ist.

**Betriebsaufspaltung**  ja  nein  
(Betriebs-/Besitzgesellschaft)

**Rechtsformänderung in den**  ja  nein  
letzten 5 Jahren

**Wenn ja, welche Rechtsform**   
hatten Sie vorher?

**Betriebseigenes Gebäude:**  ja  nein  
(Angabe unbedingt erforderlich)

**Hauptgeschäftsfeld**

**Reine Druckerei**

**Technische Ausstattung – Schwerpunkte**

<input type="checkbox"/> Druckvorstufe	<input type="checkbox"/> Flexodruck
<input type="checkbox"/> Bogenoffset	<input type="checkbox"/> Large-Format-Print
<input type="checkbox"/> Rollenoffset	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Bogen
<input type="checkbox"/> Tiefdruck	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Rolle
<input type="checkbox"/> Endlosdruck	<input type="checkbox"/> Industrielle Buchbinderei
<input type="checkbox"/> Etiketten	<input type="checkbox"/> sonstige
<input type="checkbox"/> Siebdruck	

**Druckerei mit anderen Geschäftszweigen**

**Geschäftszweig – %-Umsatzanteil (mind. 10%)**

<input type="checkbox"/> mit Web-to-Print-Shop (Onlinevertrieb)
<input type="checkbox"/> mit Druckvorstufe (Fremdleistung)
<input type="checkbox"/> mit Multimediaprodukten (Eigen- u. Fremdleistg.)
<input type="checkbox"/> mit Direct-Mailing
<input type="checkbox"/> % mit Buchverlag
<input type="checkbox"/> % mit Zeitschriftenverlag
<input type="checkbox"/> % mit Zeitungsverlag (bitte auch Seite 6 ausfüllen)
<input type="checkbox"/> % mit Anzeigenblatt (bitte auch Seite 6 ausfüllen)
<input type="checkbox"/> % mit Druckweiterverarbeitung (Fremdleistung)
<input type="checkbox"/> % mit Verpackungsdruck/Kartonverarbeitung
<input type="checkbox"/> % sonstige

**Vorstufenunternehmen – keine Druckerei**

<input type="checkbox"/> % Reine Vorstufenleistungen *
<input type="checkbox"/> % für verbundenes Unternehmen *
<input type="checkbox"/> % mit Agenturleistungen *
<input type="checkbox"/> % mit Multimediaprodukten *

\* Eigen- und Fremdleistungen

**Prognose für das Geschäftsjahr 2010**

	<-5%	bis -5%	0	bis 5%	>5%
Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschäftigtenstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		besser	gleich	schlechter	
Kapazitätsauslastung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Zusatzangaben:** ja nein

Factoring/Forderungsausfallvers.  monatlich  quartalsweise

Liquiditätsplanung  ja  nein

Bundesland:

Firma:

Name:  Vorname:

Straße:

PLZ:  Ort:

Telefon:  Fax:

E-Mail:

Kontakt:  Verband:

Bearbeitungsdatum:  Druckdatum: