

# Kurse

**Mediengestalter  
1. - 3. Ausbildungsjahr**

Überbetriebliche Ausbildung  
und Facharbeiterschulung  
für Druck- und Medienberufe



2008

**Bundesweit erste Ausbildungsstätte **zertifiziert nach PSO DIN ISO 12647-2****



**Wir geben unser Wissen gerne weiter! Nutzen Sie unser Know-how!**

Individuelle Firmenschulungen und offene Workshops mit neuester Technik!

Wir bieten Ihnen Praxisschulungen für Ihre

Mitarbeiter aus Sachbearbeitung, Vorstufe und Druck!

**Sprechen Sie uns an! Informieren Sie sich unter [www.vdmn.de](http://www.vdmn.de)!**

Wir unterstützen Sie bei der **Aus- und Weiterbildung** von:

## Mediengestaltern Digital und Print

Beratung und Planung  
Konzeption und Visualisierung  
Gestaltung und Technik

## Industriekaufleuten

Zeitungs- und Zeitschriftenverlag  
Druckereien

## Medienkaufleuten Digital und Print

Zeitungs- und Zeitschriftenverlag  
Buchverlag

## Fotomedienlaboranten

Schwerpunkte:  
Digitale Bildbearbeitung  
Text-/Bildintegration  
Gestaltung  
Beratung

## Drucker

Flachdruck  
Tiefdruck  
Flexodruck  
Digitaldruck

## Buchbinder

Einzel- und Sonderfertigung  
Buchfertigung (Serie)  
Druckweiterverarbeitung (Serie)



# Prepress - Press - Postpress

## Einführung in die Produktionsabläufe der Druck- und Medienindustrie

*Ideal für den Start in die Ausbildung!*

**Empfehlung** ▶▶ **1. Ausbildungsjahr \***  
2. Ausbildungsjahr  
3. Ausbildungsjahr  
\* Die Kurse finden zum Beginn des Ausbildungsjahres statt.

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Industriekaufleute  
▶▶ **in Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
▶▶ **in Druckereien**

**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print  
▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print  
▶▶ **Beratung und Planung**  
▶▶ **Konzeption und Visualisierung**  
▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Fachrichtung** Druck  
▶▶ **Flachdruck** ▶▶ **Flexodruck**  
▶▶ **Tiefdruck** ▶▶ **Digitaldruck**

**Fachrichtung** Weiterverarbeitung  
▶▶ **Einzel- und Sonderfertigung**  
▶▶ **Buchfertigung (Serie)**  
▶▶ **Druckweiterverarbeitung (Serie)**

**Kosten** **Auszubildende**  
Mitgliedsbetriebe 75.- Euro  
Nichtmitgliedsbetriebe 160.- Euro

**Dauer** 5 Tage  
**Trainer** Gunnar Moritz  
Ingo Kellerwessel  
Berufsschullehrer Multimedia BBS Hannover

**Inhalte** Einführung und Überblick über  
▶▶ Berufsbilder rund um den Druck  
▶▶ Arbeiten in der Vorstufe  
▶▶ Verschiedene Druckverfahren  
▶▶ Weiterverarbeitung

**Ort** ▶▶ Multimedia Berufsschule Hannover  
▶▶ Überbetriebliche Ausbildung Druck und Medien Niedersachsen Oldenburg



## **Mediengestalter Digital und Print**

Beratung und Planung  
Konzeption und Design  
Gestaltung und Technik

## **Medienkaufleute Digital und Print**

Zeitungs- und Zeitschriftenverlag  
Buchverlag

## **Fotomedienlaboranten**

Schwerpunkte:  
Digitale Bildbearbeitung,  
Text-/Bildintegration  
Gestaltung  
Beratung

Neue Verordnung  
Mediengestalter  
Digital und Print  
1. August 2007

# Gestaltung **Basic**

**Ideal für den Start  
in die Ausbildung!**

**Empfehlung**    ▶▶ **1. Ausbildungsjahr**  
                         2. Ausbildungsjahr  
                         3. Ausbildungsjahr

**Fachrichtung**    Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung**    Medienkaufleute Digital und Print

▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung**    Mediengestalter Digital und Print

▶▶ **Beratung und Planung**  
▶▶ **Konzeption und Visualisierung**  
▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Dauer**            5 Tage

**Trainer**          Andreas Maxbauer  
                         Regina Maxbauer

**Inhalte**          Theorie

- ▶ Einflussfaktoren auf die Gestaltung 1
  - ▶ Wahrnehmung durch den Betrachter
- ▶ Gestaltungselemente
  - ▶ Punkt, Linie und Fläche
  - ▶ Raumeinteilung, Farbe, Helligkeit
  - ▶ Schrift
- ▶ Gestaltungswirkung erkennen und erzielen

Praxis

- ▶ Manuelle Skizzier- und Layouttechniken
- ▶ Entwürfe eines einfachen CD entwickeln
- ▶ Bearbeitung eines Kundenauftrags

<b>Kosten</b>	<b>Auszubildende</b>	
	Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
	Nichtmitgliedsbetriebe	900.- Euro
	<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
	Mitgliedsbetriebe	500.- Euro
	Nichtmitgliedsbetriebe	1.000.- Euro

**Ort**                ▶▶ Verband Druck und Medien  
                         Niedersachsen e.V.  
                         Hannover

# Gestaltung Professional

**Prüfungsvorbereitung  
Zwischenprüfung**

- Empfehlung**
- 1. Ausbildungsjahr
  - ▶▶ **2. Ausbildungsjahr**
  - 3. Ausbildungsjahr

- Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print
- ▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**
  - ▶▶ **Buchverlag**

- Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print
- ▶▶ **Beratung und Planung**
  - ▶▶ **Konzeption und Visualisierung**
  - ▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Dauer** 5 Tage  
**Trainer** Andreas Maxbauer  
Regina Maxbauer

- Inhalte**
- Theorie
- ▶ Einflussfaktoren auf die Gestaltung 2
    - ▶ Corporate Design
    - ▶ Normen
  - ▶ Gestaltungselemente
    - ▶ Typografie, Fotografie, Illustration
  - ▶ Produkttypische Wahrnehmung/Gestaltung
- Praxis
- ▶ Umsetzung manueller Layouts am Rechner
  - ▶ Entwurf von Druckerzeugnissen mit Seriencharakter

<b>Kosten</b>	<b>Auszubildende</b>	
	Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
	Nichtmitgliedsbetriebe	900.- Euro
	<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
	Mitgliedsbetriebe	500.- Euro
	Nichtmitgliedsbetriebe	1.000.- Euro

**Ort**

- ▶▶ Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Hannover

# Gestaltung **Special**

**Prüfungsvorbereitung  
Abschlussprüfung**

**Empfehlung** 1. Ausbildungsjahr  
2. Ausbildungsjahr  
▶▶ **3. Ausbildungsjahr**

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print  
▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print  
▶▶ **Beratung und Planung**  
▶▶ **Konzeption und Visualisierung**  
▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Dauer** 5 Tage  
**Trainer** Andreas Maxbauer  
Regina Maxbauer

**Inhalte** Theorie  
▶ Einflussfaktoren auf die Gestaltung 3  
▶ Kundenvorgaben, branchentypische Gestaltung, Zielgruppen, Produktion  
▶ Entwerfen auf der Basis von Konzeption, Briefing und visuellem Umfeld  
▶ Layoutplanung nach Text-/Bildvorgaben  
Praxis  
▶ Planung komplexer Entwürfe  
▶ Umsetzung am Rechner  
▶ Kreativitätstechniken  
▶ Entwurfspräsentation

**Kosten** **Auszubildende**  
Mitgliedsbetriebe 250.- Euro  
Nichtmitgliedsbetriebe 900.- Euro  
**Umschüler und Facharbeiter**  
Mitgliedsbetriebe 500.- Euro  
Nichtmitgliedsbetriebe 1.000.- Euro

**Ort** ▶▶ Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Hannover

# Gestaltung **Kompakt**

## Gestaltung **Basic**

## Gestaltung **Professional**

## Gestaltung **Special**

Bei Buchung des Pakets Gestaltung **Kompakt** erhalten Sie folgende Konditionen:

Auszubildende

Mitgliedsbetriebe ~~750.- Euro~~ 675.- Euro\*

Nichtmitgliedsbetriebe ~~2.700.- Euro~~ 2.430.- Euro\*

Umschüler und Facharbeiter

Mitgliedsbetriebe ~~1.500.- Euro~~ 1.350.- Euro\*

Nichtmitgliedsbetriebe ~~3.000.- Euro~~ 2.700.- Euro\*

\* Die Ermäßigung wird Ihnen auf der Rechnung des Kurses Gestaltung Special gutgeschrieben.

# Adobe Creative Suite **Basic**

**Empfehlung**    ▶▶ 1. Ausbildungsjahr  
                     2. Ausbildungsjahr  
                     3. Ausbildungsjahr

**Fachrichtung**    Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung**    Medienkaufleute Digital und Print

▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**

▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung**    Mediengestalter Digital und Print

▶▶ **Beratung und Planung**

▶▶ **Konzeption und Visualisierung**

▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Dauer**            5 Tage

**Trainer**          Ingo Kellerwessel

**Inhalte**          Vermittlung von Grundlagen

- ▶ InDesign
- ▶ Photoshop
- ▶ Illustrator
- ▶ Acrobat

*Speziell für den Start  
in die Ausbildung!*

**Kosten**            **Auszubildende**  
Mitgliedsbetriebe            Kosten trägt das bkdM  
Nichtmitgliedsbetriebe            650.- Euro  
**Umschüler und Facharbeiter**  
Mitgliedsbetriebe            250.- Euro  
Nichtmitgliedsbetriebe            750.- Euro

**Ort**                ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
                         Druck und Medien  
                         Oldenburg

# Adobe Creative Suite **Special**

**Neu!**  
**Programmschulung**

**Empfehlung** 1. Ausbildungsjahr  
2. Ausbildungsjahr  
» **3. Ausbildungsjahr**

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print  
» **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
» **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print  
» **Beratung und Planung**  
» **Konzeption und Visualisierung**  
» **Gestaltung und Technik**

**Dauer** 5 Tage  
**Trainer** Henning Bartens  
**Vorkenntnisse** Praktische Erfahrung mit Layout-, Pixel- und Vektorprogrammen

**Inhalte** Vermittlung von weiterführenden Kenntnissen  
» Bridge  
» InDesign  
» Photoshop  
» Illustrator  
» Acrobat

Geschult wird an realen Jobs, die von den Teilnehmern zum Kurs mitgebracht werden können und somit Praxisbezug bringen, oder an Demo-Jobs.

**Kosten**

<b>Auszubildende</b>	
Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	900.- Euro
<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
Mitgliedsbetriebe	500.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	1.000.- Euro

**Ort** » Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Hannover

# Adobe Acrobat **Basic**

**Neu!**  
**Programmschulung**

**Empfehlung**    ▶▶ 1. Ausbildungsjahr  
                  ▶▶ 2. Ausbildungsjahr  
                  3. Ausbildungsjahr

**Fachrichtung**    Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung**    Medienkaufleute Digital und Print  
                  ▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
                  ▶▶ **Buchverlag**  
**Fachrichtung**    Mediengestalter Digital und Print  
                  ▶▶ **Beratung und Planung**  
                  ▶▶ **Konzeption und Visualisierung**  
                  ▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Dauer**            3 Tage  
**Trainer**         Ingo Kellerwessel

**Inhalte**            Vermittlung von Grundlagen  
                  ▶ Funktionen von Adobe Acrobat  
                  ▶ Menüübersicht  
                  ▶ Werkzeuge und Werkzeugleiste  
                  ▶ Erstellen von Pdf-Dateien  
                  ▶ Vorbereiten von Pdf-Dateien für den Druck

**Kosten**            **Auszubildende**  
                  Mitgliedsbetriebe            Kosten trägt das bkdM  
                  Nichtmitgliedsbetriebe        390.- Euro  
                  **Umschüler und Facharbeiter**  
                  Mitgliedsbetriebe            150.- Euro  
                  Nichtmitgliedsbetriebe        540.- Euro

**Ort**                ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
                          Druck und Medien  
                          Oldenburg

# Workflowmanagement Professional

- Empfehlung**
- 1. Ausbildungsjahr
  - » 2. Ausbildungsjahr
  - 3. Ausbildungsjahr

- Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print
- » **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**
  - » **Buchverlag**

- Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print
- » **Beratung und Planung**
  - » **Konzeption und Visualisierung**
  - » **Gestaltung und Technik**

<b>Kosten</b>	<b>Auszubildende</b>	
	Mitgliedsbetriebe	Kosten trägt das bkdM
	Nichtmitgliedsbetriebe	650.- Euro
	<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
	Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
	Nichtmitgliedsbetriebe	750.- Euro

- Dauer** 5 Tage
- Trainer** Ingo Kellerwessel
- Vorkenntnisse** Grundlagen
- » Betriebssystem MAC
  - » DTP-Programme
- Inhalte** Workflowmanagement
- » Adobe Acrobat
  - » Erstellen von PDF-Daten
  - » Arbeiten mit PDF-Daten
  - » Elektronisches Ausschließen
  - » Arbeiten mit Überfüllungen
  - » PDF-Workflow
  - » Colormangement im Workflow
  - » Medienintegration
  - » Qualitätsmanagement
  - » Arbeits- und Produktionsorganisation

- Ort**
- » Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

# Colormangement **Special**

**Empfehlung** 1. Ausbildungsjahr  
2. Ausbildungsjahr  
▶▶ **3. Ausbildungsjahr**

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print  
▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print  
▶▶ **Beratung und Planung**  
▶▶ **Konzeption und Visualisierung**  
▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Kosten**

<b>Auszubildende</b>	
Mitgliedsbetriebe	Kosten trägt das bkdM
Nichtmitgliedsbetriebe	650.- Euro
<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	750.- Euro

**Dauer** 5 Tage

**Trainer** Ingo Kellerwessel

**Vorkenntnisse** Grundlagen  
▶ Betriebssystem MAC  
▶ DTP-Programme

**Inhalte** Colormangement  
▶ Monitorkalibrierung  
▶ UCR/GCR  
▶ Farbräume  
▶ ICC-Profile  
▶ Farbprofile  
▶ Farbanpassung an Druckverfahren

**Ort** ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

# Bildbearbeitung **Basic**

**Empfehlung**    ▶▶ 1. Ausbildungsjahr  
                  ▶▶ 2. Ausbildungsjahr  
                  3. Ausbildungsjahr

**Fachrichtung**    Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung**    Medienkaufleute Digital und Print  
                  ▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
                  ▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung**    Mediengestalter Digital und Print  
                  ▶▶ **Beratung und Planung**  
                  ▶▶ **Konzeption und Visualisierung**  
                  ▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Dauer**            5 Tage

**Trainer**          Ingo Kellerwessel

**Vorkenntnisse**    Grundlagen  
                  ▶ Photoshop  
                  ▶ Grafikprogramme

**Inhalte**          Bildbearbeitung  
                  ▶ Composing  
                  ▶ Farbkorrekturen  
                  ▶ Medienintegration  
                  Grafikbearbeitung  
                  ▶ Adobe Illustrator  
                  ▶ Macromedia FreeHand  
                  Vertiefung der W-Module

**Kosten**            **Auszubildende**  
                  Mitgliedsbetriebe            Kosten trägt das bkdM  
                  Nichtmitgliedsbetriebe        650.- Euro  
                  **Umschüler und Facharbeiter**  
                  Mitgliedsbetriebe            250.- Euro  
                  Nichtmitgliedsbetriebe        750.- Euro

**Ort**                ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
                          Druck und Medien  
                          Oldenburg

# Bildbearbeitung Professional

- Empfehlung**
- 1. Ausbildungsjahr
  - » 2. Ausbildungsjahr
  - » 3. Ausbildungsjahr

- Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print
- » **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**
  - » **Buchverlag**

- Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print
- » **Beratung und Planung**
  - » **Konzeption und Visualisierung**
  - » **Gestaltung und Technik**

<b>Kosten</b>	<b>Auszubildende</b>	
	Mitgliedsbetriebe	Kosten trägt das bkdM
	Nichtmitgliedsbetriebe	650.- Euro
	<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
	Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
	Nichtmitgliedsbetriebe	750.- Euro

- Dauer** 5 Tage  
**Trainer** Ingo Kellerwessel  
**Vorkenntnisse** Grundlagen
- » Photoshop

- Inhalte**
- Bildbearbeitung
    - » Selbständiges Bearbeiten von produktionstypischen Aufgaben
  - Grafikbearbeitung
    - » Techniken in Photoshop (Programmvertiefung)
    - » Bildkorrekturen
    - » Erstellen von Duplexbildern

- Ort**
- » Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

# Print für Mediengestalter und andere Preprinter

**Empfehlung**

1. Ausbildungsjahr
2. Ausbildungsjahr
- ▶▶ **3. Ausbildungsjahr**

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print

- ▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**
- ▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print

- ▶▶ **Beratung und Planung**
- ▶▶ **Konzeption und Visualisierung**
- ▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Kosten**

<b>Auszubildende</b>	
Mitgliedsbetriebe	Kosten trägt das bkdM
Nichtmitgliedsbetriebe	650.- Euro
<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	750.- Euro

**Dauer** 5 Tage  
**Trainer** Gunnar Moritz

**Inhalte**

Grundlagenvermittlung

- ▶ Densitometrie und Farbmeterik im Drucksaal
- ▶ CtP-Anlagen
- ▶ Analoges und digitaler Kopierkeil

Praxisanwendungen

- ▶ Standarddichtewerte
- ▶ Tonwertzunahme
  - ▶ Einflussfaktoren von Papier und Druckmaschine
- ▶ Druckkennlinien

**Ort**

- ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

# Ausschiessen und digitale Bogenmontage

**Empfehlung** 1. Ausbildungsjahr  
‣‣ 2. Ausbildungsjahr  
‣‣ 3. Ausbildungsjahr

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print  
‣‣ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
‣‣ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print  
‣‣ **Beratung und Planung**  
‣‣ **Konzeption und Visualisierung**  
‣‣ **Gestaltung und Technik**

**Fachrichtung** Druck  
‣‣ **Flachdruck** ‣‣ **Flexodruck**  
‣‣ **Tiefdruck** ‣‣ **Digitaldruck**

**Dauer** 3 Tage  
**Trainer** Gunnar Moritz  
Ingo Kellerwessel

**Inhalte**

- Ausschießen, Einteilung und Montage von mehrfarbigen Arbeiten
- Standardisierte Offset-Plattenkopie
- Kopierkennlinien
- Analoge Cromalinherstellung
- Erstellen von Templates
- Praktische Anwendung des digitalen Ausschießens
- Herstellen von Form- und Digitalproofs

**Kosten**

<b>Auszubildende</b>	
Mitgliedsbetriebe	Kosten trägt das bkdM
Nichtmitgliedsbetriebe	390.- Euro
<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
Mitgliedsbetriebe	150.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	550.- Euro

**Ort** ‣‣ Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

# Webseiten entwerfen und umsetzen **Basic**

**Empfehlung**

- ▶▶ 1. Ausbildungsjahr
- ▶▶ 2. Ausbildungsjahr
- 3. Ausbildungsjahr

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print  
Vertiefung Digitalmedien

- ▶▶ **Beratung und Planung**
- ▶▶ **Konzeption und Visualisierung**
- ▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Kosten**

<b>Auszubildende</b>	
Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	900.- Euro
<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
Mitgliedsbetriebe	500.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	1.000.- Euro

**Dauer** 5 Tage

**Trainer** N.N.

**Inhalte**

**Grundlagen**

- ▶ Vermittlung der Grundlagen des Programmes Dreamweaver
- ▶ Gestaltung einer einzelnen Webseite unter Einhaltung und Beachtung der gängigen Gestaltungsmittel
- ▶ Umsetzung dieser einfachen Webseite in Dreamweaver
- ▶ Integration einer einfachen Animation auf der selbstgestalteten Webseite
- ▶ Veröffentlichung und einstellen der Seite ins Netz unter Beachtung der rechtlichen Vorgaben

**Ort**

- ▶▶ Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Hannover

# Prüfungsvorbereitung **Zwischenprüfung**

**Prüfungsvorbereitung  
Zwischenprüfung**

**Empfehlung**

1. Ausbildungsjahr
- ▶▶ **2. Ausbildungsjahr \***
3. Ausbildungsjahr

\* Die Kurse finden zeitnah zu den Prüfungen statt.

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print

- ▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**
- ▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print

- ▶▶ **Beratung und Planung**
- ▶▶ **Konzeption und Visualisierung**
- ▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Dauer** 5 Tage  
**Trainer** Ingo Kellerwessel

**Inhalte**

Übungen

- ▶ Praktisches und theoretisches Erarbeiten von Prüfungsaufgaben
- ▶ Besprechung der Ergebnisse

**Kosten**

**Auszubildende**

Mitgliedsbetriebe	Kosten trägt das bkdM
Nichtmitgliedsbetriebe	650.- Euro

**Umschüler**

Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	750.- Euro

**Ort**

- ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

# Prüfungsvorbereitung **Abschlussprüfung**

**Prüfungsvorbereitung  
Abschlussprüfung**

**Empfehlung**

1. Ausbildungsjahr
2. Ausbildungsjahr
- ▶▶ **3. Ausbildungsjahr \***

\* Die Kurse finden zeitnah zu den Prüfungen statt.

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print

- ▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**
- ▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print

- ▶▶ **Beratung und Planung**
- ▶▶ **Konzeption und Visualisierung**
- ▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Dauer** 5 Tage  
**Trainer** Ingo Kellerwessel

**Inhalte**

Übungen

- ▶ Praktisches und theoretisches Erarbeiten von Prüfungsaufgaben
- ▶ Besprechung der Ergebnisse

**Kosten**

<b>Auszubildende</b>	
Mitgliedsbetriebe	Kosten trägt das bkdM
Nichtmitgliedsbetriebe	650.- Euro
<b>Umschüler</b>	
Mitgliedsbetriebe	250.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	750.- Euro

**Ort**

- ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

# Projektarbeit **Von der Anfrage zum Druckprodukt**

<b>Empfehlung</b>	1. Ausbildungsjahr ‣‣ <b>2. Ausbildungsjahr</b> ‣‣ <b>3. Ausbildungsjahr</b>
<b>Fachrichtung</b>	Fotomedienlaboranten
<b>Fachrichtung</b>	Industriekaufleute ‣‣ <b>in Zeitungs- und Zeitschriftenverlag</b> ‣‣ <b>in Druckereien</b>
<b>Fachrichtung</b>	Medienkaufleute Digital und Print ‣‣ <b>Zeitungs- und Zeitschriftenverlag</b> ‣‣ <b>Buchverlag</b>
<b>Fachrichtung</b>	Mediengestalter Digital und Print ‣‣ <b>Beratung und Planung</b> ‣‣ <b>Konzeption und Visualisierung</b> ‣‣ <b>Gestaltung und Technik</b>
<b>Fachrichtung</b>	Druck ‣‣ <b>Flachdruck</b> ‣‣ <b>Flexodruck</b> ‣‣ <b>Tiefdruck</b> ‣‣ <b>Digitaldruck</b>
<b>Fachrichtung</b>	Weiterverarbeitung ‣‣ <b>Einzel- und Sonderfertigung</b> ‣‣ <b>Buchfertigung (Serie)</b> ‣‣ <b>Druckweiterverarbeitung (Serie)</b>
<b>Kosten</b>	<b>Auszubildende</b> Mitgliedsbetriebe Kosten trägt das bkdM Nichtmitgliedsbetriebe 650.- Euro <b>Umschüler und Facharbeiter</b> Mitgliedsbetriebe 250.- Euro Nichtmitgliedsbetriebe 750.- Euro

<b>Dauer</b>	5 Tage
<b>Trainer</b>	Gunnar Moritz Ingo Kellerwessel

<b>Inhalte</b>	Grundstrukturen der Auftragsbearbeitung ‣ Arbeitsorganisation und Produktionsplanung Umsetzen in der Produktion ‣ Vorstufe ‣ Druck ‣ Weiterverarbeitung
----------------	--

<b>Ort</b>	‣‣ Überbetriebliche Ausbildung Druck und Medien Oldenburg
------------	---

# Kalkulation und Auftragsbearbeitung

**Empfehlung**

1. Ausbildungsjahr
2. Ausbildungsjahr
- ▶▶ **3. Ausbildungsjahr**

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print

- ▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**
- ▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print

- ▶▶ **Beratung und Planung**
- ▶▶ **Konzeption und Visualisierung**
- ▶▶ **Gestaltung und Technik**

<b>Kosten</b>	<b>Auszubildende</b>	
	Mitgliedsbetriebe	150.- Euro
	Nichtmitgliedsbetriebe	540.- Euro
	<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
	Mitgliedsbetriebe	300.- Euro
	Nichtmitgliedsbetriebe	600.- Euro

**Dauer** 3 Tage  
**Trainer** Holger Schürmann  
Joachim Wolpers

**Inhalte**

Kalkulation

- ▶ Grundlagen der Kostenrechnung
- ▶ Betriebliche Leistungserfassung
- ▶ Kalkulation von Selbstkosten

Auftragsbearbeitung

- ▶ Erstellen von Auftragsunterlagen und Schriftverkehr
- ▶ Struktur der Nachkalkulation

**Ort**

- ▶▶ Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Hannover

*Prüfungsvorbereitung  
Abschlussprüfung  
Fachrichtung  
Beratung und Planung*

# Kommunikation **Rhetorik und Präsentation**

**Empfehlung** 1. Ausbildungsjahr  
2. Ausbildungsjahr  
▶▶ **3. Ausbildungsjahr**

**Fachrichtung** Fotomedienlaboranten  
**Fachrichtung** Medienkaufleute Digital und Print  
▶▶ **Zeitungs- und Zeitschriftenverlag**  
▶▶ **Buchverlag**

**Fachrichtung** Mediengestalter Digital und Print  
▶▶ **Beratung und Planung**  
▶▶ **Konzeption und Visualisierung**  
▶▶ **Gestaltung und Technik**

**Kosten**

<b>Auszubildende</b>	
Mitgliedsbetriebe	150.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	540.- Euro
<b>Umschüler und Facharbeiter</b>	
Mitgliedsbetriebe	300.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	600.- Euro

**Dauer** 2 Tage  
**Trainer** N.N.

**Inhalte**

Kommunikation

- ▶ Kommunikationsregeln
- ▶ Einsetzen von Kommunikationsformen und -regeln
- ▶ Erkennen und Verwenden von Kommunikationsprozessen

Präsentation

- ▶ Visualisierung und Präsentation von Sachverhalten
- ▶ Präsentation von Ausarbeitungen

**Ort** ▶▶ Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Hannover

*Prüfungsvorbereitung  
Abschlussprüfung  
Fachrichtungen  
Beratung und Planung  
Konzeption und Visualisierung*

# Fachenglisch **English for printing industry**

**Prüfungsvorbereitung  
Abschlussprüfung**

<b>Empfehlung</b>	1. Ausbildungsjahr 2. Ausbildungsjahr ▶▶ <b>3. Ausbildungsjahr</b>
<b>Fachrichtung</b>	Fotomedienlaboranten
<b>Fachrichtung</b>	Industriekaufleute ▶▶ <b>in Zeitungs- und Zeitschriftenverlag</b> ▶▶ <b>in Druckereien</b>
<b>Fachrichtung</b>	Medienkaufleute Digital und Print ▶▶ <b>Zeitungs- und Zeitschriftenverlag</b> ▶▶ <b>Buchverlag</b>
<b>Fachrichtung</b>	Mediengestalter Digital und Print ▶▶ <b>Beratung und Planung</b> ▶▶ <b>Konzeption und Visualisierung</b> ▶▶ <b>Gestaltung und Technik</b>
<b>Fachrichtung</b>	Druck ▶▶ <b>Flachdruck</b> ▶▶ <b>Flexodruck</b> ▶▶ <b>Tiefdruck</b> ▶▶ <b>Digitaldruck</b>
<b>Fachrichtung</b>	Weiterverarbeitung ▶▶ <b>Einzel- und Sonderfertigung</b> ▶▶ <b>Buchfertigung (Serie)</b> ▶▶ <b>Druckweiterverarbeitung (Serie)</b>
<b>Kosten</b>	<b>Auszubildende</b> Mitgliedsbetriebe                      100.- Euro Nichtmitgliedsbetriebe                360.- Euro <b>Umschüler und Facharbeiter</b> Mitgliedsbetriebe                        200.- Euro Nichtmitgliedsbetriebe                400.- Euro

<b>Dauer</b>	2 Tage
<b>Trainerin</b>	Annette Radtke
<b>Vorkenntnisse</b>	Englisch-Grundkenntnisse ▶ freie Sprache ▶ einfaches Schriftenglisch
<b>Inhalte</b>	Arbeiten mit englischsprachiger Fachliteratur ▶ Herangehensweise ▶ Vokabeln ▶ Übersetzung Praktische Übungen ▶ Fachgespräche ▶ Schriftverkehr

<b>Ort</b>	▶▶ Verband Druck und Medien Niedersachsen e.V. Hannover
------------	---



# Facharbeiter

Kurse für Facharbeiter  
der Druck- und Medienindustrie

**Zielgruppe** Fachkräfte aus dem Druck

**Termin** Die konkreten Termine für diesen Kurs entnehmen Sie bitte dem Veranstaltungskalender auf unserer Internetseite:

[www.vdmn.de](http://www.vdmn.de)

**Kosten**

<b>Facharbeiter *</b>	
Mitgliedsbetriebe	485.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	725.- Euro

\* Die Kosten sind nach §4, Nr. 22 UstG von der Umsatzsteuer befreit. Bei Abmeldungen in der Woche vor Veranstaltungsbeginn wird eine Ausfallgebühr von 50 % der Seminaregebühr fällig.

**Dauer** 2 Tage

**Trainer** Gunnar Moritz

**Vorkenntnisse**

**Inhalte**

## **Grundlagen im Druckprozess**

- ▶ PSO
- ▶ Farbmatrik
- ▶ Colormanagement
- ▶ Farbraum LAB
- ▶ Messtechniken spectralfoto- und densitometrisch

## **Praktische Anwendungen**

- ▶ Umgang mit den Einflussfaktoren durch Maschinenstellungen und Papierqualitäten auf das Druckergebnis
- ▶ Anwendung von PSO im Druckprozess
- ▶ Färbungsreihen erstellen und für eine Messreihe vorbereiten
- ▶ Anwenden von Spectralphotometern zur Farbmessung
- ▶ Auswerten und Beurteilen der Messergebnisse
- ▶ Kontrolle und Korrektur der Druckkennlinie der CiP-Anlage

**Ort**

- ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

# Testform Feuchtmittel

## Anwendung in der Praxis

**Zielgruppe** Fachkräfte aus dem Druck

**Dauer** 1/2 Tage

**Trainer** Gunnar Moritz

**Termin** Die konkreten Termine für diesen Kurs entnehmen Sie bitte dem Veranstaltungskalender auf unserer Internetseite:

[www.vdmn.de](http://www.vdmn.de)

**Inhalte**

- ▶ Erläuterung zu den Auswirkung der Feuchtung auf den Druck
- ▶ Erläuterungen zu der Verwendung der Feuchtmitteltestform

**Kosten**

<b>Facharbeiter *</b>	
Mitgliedsbetriebe	242.- Euro
Nichtmitgliedsbetriebe	362.- Euro

**Ort**

- ▶▶ Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Oldenburg

\* Die Kosten sind nach §4, Nr. 22 UstG von der Umsatzsteuer befreit. Bei Abmeldungen in der Woche vor Veranstaltungsbeginn wird eine Ausfallgebühr von 50 % der Seminargebühr fällig.



# Informationen

Allgemeine Hinweise

Standorte

Inhaltsübersicht

# Allgemeine Hinweise

## » Kursangebot

Dieses Kursangebot und das beiliegende Anmeldeformular finden Sie auch im Internet unter [www.vdmn.de](http://www.vdmn.de)

## » Kosten

Die Kosten für alle Kurse sind nach §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Kurse und die Unterbringung der niedersächsischen Kursteilnehmer wird gefördert durch Landeszuwendungen.

Die Fahrtkosten und die Spesen trägt der Ausbildungsbetrieb.

## » Kursanmeldung

Für die Anmeldung der Teilnehmer verwenden Sie bitte den beiliegenden Anmeldebogen. Die zeitliche Reihenfolge der Anmeldungen entscheidet über den Zeitpunkt der Teilnahme.

## » Kurseinladungen

Die Einladung zu den Kursen erfolgt durch das Bildungskuratorium Druck und Medien Niedersachsen e.V.

## » Kursdurchführung

Ein Anspruch auf Durchführung der Kurse besteht nicht.

## » Übernachtung und Verpflegung

### **Auszubildende aus Mitgliedsbetriebe in Niedersachsen und Bremen:**

Die Übernachtungs- und Verpflegungskosten sind in den Kursgebühren enthalten. Die Übernachtung unserer Teilnehmer erfolgt in der Regel in Jugendherbergen oder preisgünstigen Hotels.

Bei der Übernachtung in den Jugendherbergen Oldenburg und Neumünster ist das Frühstück und ein warmes Abendessen für Auszubildende in den Kosten enthalten.

Bei der Übernachtung in Hannover ist ein Frühstück enthalten.

Für die weitere Verpflegung erhalten die Teilnehmer ein Taschengeld von 5.- Euro pro Tag.

Bei der Anmeldung reservieren wir, wenn auf dem Anmeldebogen vermerkt, automatisch eine Übernachtungsmöglichkeit

### **Auszubildende aus Mitgliedsbetriebe aus anderen Bundesländern:**

Die Übernachtungs- und Verpflegungskosten sind **nicht** in den Kursgebühren enthalten. Die Übernachtung unserer Teilnehmer erfolgt in der Regel in Jugendherbergen oder preisgünstigen Hotels.

Bitte sprechen Sie uns an, wir übernehmen gerne die Reservierung für Sie.

### **Auszubildende aus Nichtmitgliedsbetrieben:**

Ab dem **01.08.2007** sind die Übernachtungs- und Verpflegungskosten für Teilnehmer aus Nichtmitgliedsbetrieben **nicht mehr** in den Kursgebühren enthalten.

Die Übernachtung der Teilnehmer erfolgt in der Regel in Jugendherbergen oder preisgünstigen Hotels.

Bitte sprechen Sie uns an, wir übernehmen gerne die Reservierung für Sie.

### **Umschüler und Facharbeiter:**

Umschüler und Facharbeiter tragen grundsätzlich alle Kosten für Unterbringung und Verpflegung selbst.

## Standorte der Schulungseinrichtungen

### » Postanschrift

Bildungskuratorium  
Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Bödekerstraße 10  
30161 Hannover

### » Ansprechpartner

#### Sekretariat

Marion Pietsch

Telefon (05 11) 3 38 06 - 29  
Fax (05 11) 3 38 06 - 20  
Email pietsch@vdmn.de

#### Referat

Katrin Stumpfenhausen

Telefon (05 11) 3 38 06 - 30  
Email stumpfenhausen@vdmn.de

### » Stand August 2007 Änderungen vorbehalten

### Oldenburg

- ▶ Überbetriebliche Ausbildung  
Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Ehnenstraße 132  
26121 Oldenburg

### Hannover

- ▶ Verband Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Bödekerstraße 10  
30161 Hannover

### Neumünster

- ▶ Landesberufsschule  
Druck und Medientechnik  
Roonstraße 90  
24537 Neumünster



# ANMELDUNG\*

\* Bitte kopieren Sie diesen Anmeldebogen, falls Sie mehrere Teilnehmer anmelden möchten.

## Infos zum Auszubildenden bitte ausfüllen!

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname des Teilnehmers

\_\_\_\_\_  
Ausbildungsbetrieb/Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Plz und Ort

## Infos zum Ausbilder bitte ausfüllen!

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname des Ausbilders

\_\_\_\_\_  
Telefondurchwahl des Ausbilders

\_\_\_\_\_  
Email des Ausbilders

### » Betrieb

- Mitgliedsbetrieb
- Mitgliedsbetrieb anderer LV
- Nichtmitgliedsbetrieb

Bitte beachten Sie für Auszubildende aus Nichtmitgliedsbetrieben und Betrieben anderer Landesverbände die allgemeinen Hinweise

### » Teilnehmer

- Auszubildender
- Umschüler
- Facharbeiter

Bitte beachten Sie für Umschüler und Facharbeiter die allgemeinen Hinweise

### » Ausbildungsbeginn

\_\_\_\_\_

### » Ausbildungsdauer

- 2 Jahre
- 2,5 Jahre
- 3 Jahre

### » Medienkaufleute Digital und Print

- Zeitungs- und Zeitschriftenverlag
- Buchverlag

### » Fotomedien- laboranten

- Digitale Bildbearbeitung
- Text-/Bildintegration
- Gestaltung
- Beratung

### » Mediengestalter

- Medienberatung
- Mediendesign
- Medienoperating
- Medientechnik

### » Mediengestalter Digital und Print

- Beratung und Planung
- Konzeption und Visualisierung
- Gestaltung und Technik

### » Übernachtung

- Hannover** gewünscht (verbindlich)
- Oldenburg** gewünscht (verbindlich)

# Kursanmeldungen bitte für die gesamte Ausbildungsdauer auswählen!

- ▶▶ **Prepress-Press-Postpress  
Einführung in die  
Produktionsabläufe\*\***  Hannover  Oldenburg
- ▶▶ **Gestaltung \*\***  Gestaltung Basic \*  
 Gestaltung Professional \*  
 Gestaltung Special \*
- ▶▶ **Programm  
Schulungen**  Adobe Creative Suite Basic  
 Adobe Creative Suite Special \*\*  
 Adobe Acrobat Basic
- ▶▶ **Preprint für  
Mediengestalter**  Workflowmanagement Professional  
 Colormangement Special  
 Bildbearbeitung Basic  
 Bildbearbeitung Professional
- ▶▶ **Print für Medien-  
gestalter**  Print für Mediengestalter und  
andere Preprinter
- ▶▶ **Ausschiessen  
und digitale Montage**  Ausschiessen und digitale Bogenmontage
- ▶▶ **Webseiten**  Webseiten entwerfen und gestalten Basic \*\*
- ▶▶ **Prüfungs-  
vorbereitung**  Zwischenprüfung Mediengestalter \*  
 Abschlussprüfung Mediengestalter \*
- ▶▶ **Kalkulation \*\***  Kalkulation und Auftragsbearbeitung \*
- ▶▶ **Kommunikation \*\***  Kommunikation, Rhetorik, Präsentation

- ▶▶ **Fachenglisch \*\***  English for printing industry
- ▶▶ **Projektarbeit**  Von der Anfrage zum Druckprodukt
- ▶▶ **Facharbeiter-  
kurse**  PSO Vorstufe \*\*\*  
 Vorstufen-Know-how für Kundenberater  
im Innen- und Außendienst \*\*\*

- \* Diese Kurse sind besonders zur Vorbereitung auf die Zwischen- bzw. Abschlussprüfungen zu empfehlen.
- \*\* Für diese Kurse wird auch für Auszubildende aus Mitgliedsbetrieben eine Kursgebühr erhoben.
- \*\*\* Diese Kurse sind speziell für Facharbeiter. Bitte beachten Sie das Kursprogramm.

**Bildungskuratorium Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Bödekerstraße 10  
30161 Hannover**

**Senden Sie den  
Anmeldebogen  
bitte per Post oder per Fax  
an uns zurück**

**Fax 05 11 - 3 38 06 20**

# Mediengestalter/in Digital und Print

Informationen für Ausbildungsbetriebe

Benötigen Sie noch weitere Informationen zur Neuordnung des Mediengestalters Digital und Print ?

**Sie finden die Broschüre**

**Mediengestalter/in Digital und Print  
- Informationen für Ausbildungsbetriebe -**

**im Internet**

**Fachgebiet Ausbildung Aktuelles**

**Selbstverständlich können Sie die Infoschrift auch als Druckversion bei uns bestellen.**

**Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine Mail.**

**Bundesweit erste Ausbildungsstätte **zertifiziert nach PSO DIN ISO 12647-2****



**Wir geben unser Wissen gerne weiter! Nutzen Sie unser Know-how!**

Individuelle Firmenschulungen und offene Workshops mit neuester Technik!

Wir bieten Ihnen Praxisschulungen für Ihre

Mitarbeiter aus Sachbearbeitung, Vorstufe und Druck!

**Sprechen Sie uns an! Informieren Sie sich unter [www.vdmn.de](http://www.vdmn.de)!**

## » Postanschrift

Bildungskuratorium Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.  
Bödekerstraße 10  
30161 Hannover

## » Ansprechpartner

### Sekretariat Bildung

Marion Pietsch

Telefon (05 11) 3 38 06 - 29

Fax (05 11) 3 38 06 - 20

Email [pietsch@vdmn.de](mailto:pietsch@vdmn.de)

### Referat Bildung

Katrin Stumpfenhausen

Telefon (05 11) 3 38 06 - 30

Email [stumpfenhausen@vdmn.de](mailto:stumpfenhausen@vdmn.de)

# bkd m

Bildungskuratorium  
Druck und Medien  
Niedersachsen e.V.

Das Bildungskuratorium Druck und Medien Niedersachsen e.V. ist die Bildungseinrichtung des **Verbandes Druck und Medien Niedersachsen e.V.**

Die Überbetriebliche Ausbildung Druck und Medien Niedersachsen ist die Ausbildungsstätte des Bildungskuratoriums Druck und Medien Niedersachsen e.V.

bkd m